

**PEMBERDAYAAN EKONOMI KELUARGA MELALUI PELATIHAN
DIGITAL MARKETING SEDERHANA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI
CILEUNGSIBOGOR**

Andri Yanto¹, Son Haji², Moh. Taufan Nugroho³, Ratna Tri Hari Safariningsih⁴, Ragil Prihandana Sugihartanto⁵, Nani Nurfiah⁶, Riri Egarapita⁷, Ratu Balqis⁸, Arlinda Aulia Dewi⁹.

*Program Studi SI Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pancasakti Bekasi*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital membuka peluang besar bagi ekonomi rumah tangga, namun banyak ibu rumah tangga yang belum optimal memanfaatkannya. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan meningkatkan literasi dan keterampilan digital marketing bagi ibu-ibu di Perumahan Pesona Kahuripan 3, Bogor. Metode yang digunakan meliputi sosialisasi, ceramah, demonstrasi, dan praktik langsung pembuatan konten promosi. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta mengenai penggunaan platform seperti WhatsApp Business, Instagram, dan TikTok untuk pemasaran produk rumahan. Dengan keterampilan ini, diharapkan peserta mampu meningkatkan pendapatan keluarga dan daya saing usaha lokal.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Ibu Rumah Tangga, UMKM, Pemberdayaan Ekonomi.*

ABSTRACT

The development of digital technology has opened up great opportunities for the household economy, but many housewives have not yet made optimal use of it. This Community Service Activity (PKM) aims to improve the digital marketing literacy and skills of housewives in the Pesona Kahuripan 3 Housing Complex, Bogor. The methods used include socialization, lectures, demonstrations, and hands-on practice in creating

promotional content. The results of the activity show an increase in participants' understanding of the use of platforms such as WhatsApp Business, Instagram, and TikTok for marketing homemade products. With these skills, it is hoped that participants will be able to increase their family income and the competitiveness of local businesses.

Keywords: Digital Marketing, Housewives, MSMEs, Economic Empowerment.

PENDAHULUAN

Era digital telah mengubah paradigma pemasaran dari konvensional menjadi berbasis internet, memungkinkan pemasaran produk tanpa toko fisik. Di lingkungan perumahan, banyak ibu rumah tangga memiliki potensi usaha seperti kuliner dan kerajinan tangan, namun pemasarannya masih terbatas pada promosi mulut ke mulut.

Berdasarkan situasi di Perumahan Pesona Kahuripan 3, Cileungsi, penggunaan *smartphone* di kalangan ibu-ibu masih terbatas untuk hiburan dan komunikasi pasif. Terdapat kendala utama berupa rendahnya pemahaman strategi pemasaran *online* dan pembuatan konten menarik. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing sederhana menjadi urgensi untuk memberikan bekal keterampilan praktis agar mereka mampu mempromosikan produk secara mandiri.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan dilaksanakan pada 6 Desember 2025 dengan melibatkan 100 peserta dari kalangan ibu rumah tangga. Tahapan pelaksanaan meliputi:

1. **Tahap Persiapan:** Koordinasi dengan pengurus lingkungan dan penyusunan modul pelatihan.
2. **Tahap Pelaksanaan:** Dilakukan melalui metode ceramah untuk teori dasar, serta demonstrasi dan praktik langsung pembuatan akun bisnis di WhatsApp Business dan Instagram.
3. **Tahap Evaluasi:** Sesi refleksi untuk menilai peningkatan pengetahuan serta pendampingan berkelanjutan melalui grup WhatsApp.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan ini berhasil memperkenalkan konsep dasar pemasaran digital kepada peserta. Fokus materi meliputi penggunaan WhatsApp Business, Instagram, Facebook Marketplace, dan TikTok Shop.

Peserta diberikan simulasi pembuatan konten kreatif, termasuk pengambilan foto produk dan penulisan *caption* yang menarik. Diskusi interaktif mengungkapkan bahwa kendala utama selama ini adalah ketakutan akan kerumitan teknologi. Melalui pendekatan sederhana, peserta mulai memahami bahwa media sosial dapat menjadi alat promosi yang efektif tanpa modal besar. Peningkatan kepercayaan diri terlihat saat peserta berhasil mempraktikkan pembuatan konten promosi sederhana yang siap diunggah.

KESIMPULAN

Kegiatan “Digital Marketing Sederhana untuk Ibu-Ibu Perumahan” ini merupakan salah satu bentuk nyata pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta kemandirian ekonomi para ibu rumah tangga melalui pemanfaatan teknologi digital.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan ibu-ibu perumahan dapat memahami dan mempraktikkan strategi pemasaran sederhana menggunakan media sosial dan platform digital, sehingga produk-produk hasil usaha rumahan dapat dikenal lebih luas dan memiliki nilai jual yang lebih tinggi.

Kegiatan ini juga diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam membangun budaya melek digital di kalangan masyarakat, khususnya ibu rumah tangga, agar mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan ekonomi kreatif di era modern.

Akhirnya, besar harapan kami agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Dukungan dari berbagai pihak—baik pemerintah setempat, lembaga pendidikan, maupun warga perumahan—sangat diharapkan demi tercapainya tujuan kegiatan ini secara optimal.

Kegiatan PKM "Digital Marketing Sederhana" telah meningkatkan literasi digital dan keterampilan praktis ibu-ibu di lingkungan perumahan untuk mendukung ekonomi

keluarga. Keberhasilan ini diharapkan menjadi langkah awal terbentuknya ekosistem ekonomi kreatif lokal yang adaptif terhadap teknologi. Disarankan adanya pendampingan berkelanjutan agar keterampilan yang diperoleh dapat diaplikasikan secara konsisten pada usaha rumahan peserta.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th ed.). Pearson.
- Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V. L. (2011). We're All Connected: The Power of the Social Media Ecosystem. *Business Horizons*, 54(3), 265–273.
- Sterne, J. (2010). *Social Media Metrics: How to Measure and Optimize Your Marketing Investment*. Wiley.

Jadwal Kegiatan Pengabdian
Masyarakat

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SUSUNAN ACARA

06 Desember 2025
Perum PK3
CILEUNGSI, BOGOR



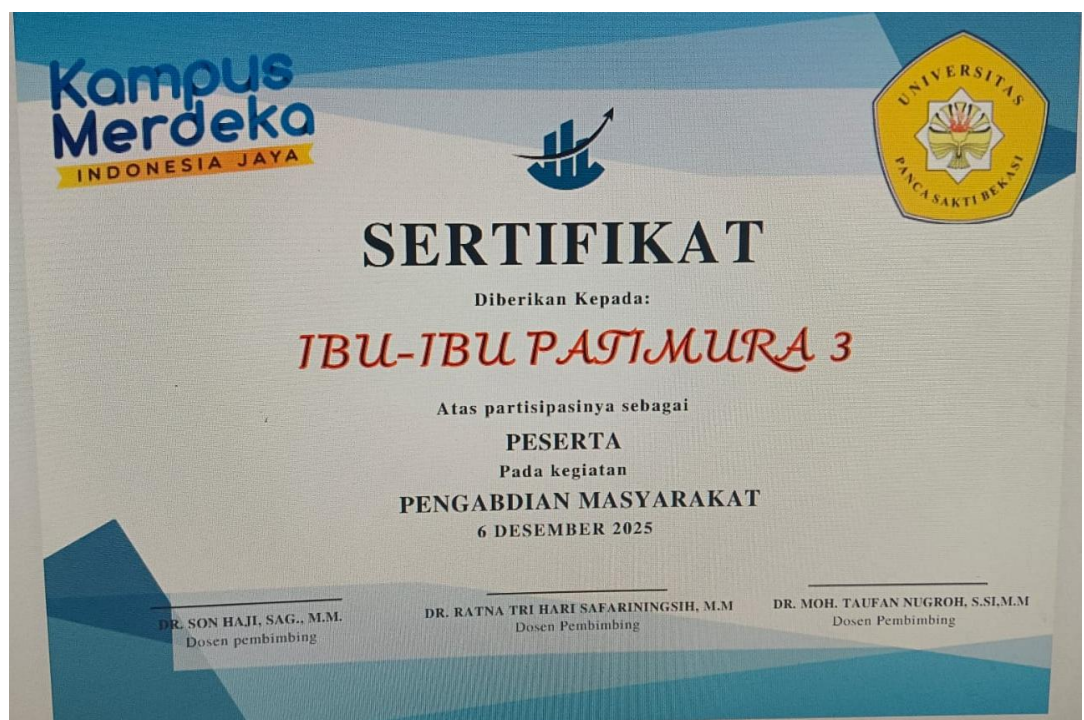
- | | | |
|-------|---|--|
| 10:00 | ● | Pembukaan |
| 10:15 | ● | Sambutan Dosen Pengampu/Pembimbing |
| 10:30 | ● | Perkenalan Peserta kelompok 4 |
| 10:45 | ● | Penyampaian materi Digital Marketing
Penerapan/Simulasi (Praktek) |
| 12:00 | ● | Penutupan , Closing CeremonyLunch Break |

Pendukung kegiatan Benner Kegiatan

PKM



Pendukung Sertifikat Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Dokumentasi foto kegiatan Peserta



Dokumentasi foto kegiatan Sambutan Bapak Dosen

